




**ROC
ALIA**

LE SALON DE LA
PIERRE NATURELLE

3-4-5 | DÉCEMBRE | 2019
EUREXPO LYON, FRANCE

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
DÉCEMBRE 2019

ROCALIA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT et se positionne comme salon référent de la pierre naturelle



A l'occasion de sa **2nde édition** qui s'est déroulée les 3, 4 et 5 décembre à Lyon-Eurexpo, en complémentarité avec Paysalia, Rocalia confirme son positionnement de rendez-vous professionnel unique en France pour le secteur pierre naturelle. Organisé par GL events Exhibitions, avec la revue Pierre Actual comme partenaire associé, il a rassemblé **148 fournisseurs, représentant 256 marques**, avec pour objectif de valoriser la filière pierre naturelle française. **29 912 visiteurs ont fréquenté Rocalia et Paysalia**, soit une progression de **+13,2% par rapport à 2017¹**, et participé aux nombreuses animations proposées.

© Nicolas Rodet

UNE FRÉQUENTATION RECORD AU RENDEZ-VOUS

Valorisation des savoir-faire, convivialité et rencontres étaient au cœur de cette 2nde édition plébiscitée par les professionnels. Les entreprises exposantes connaissent une progression de 18,4%, avec notamment 34% de nouveaux exposants.

Les principaux acteurs du marché de la pierre (producteurs, distributeurs, constructeurs de machines...) étaient ainsi présents, qu'ils soient français ou étrangers. La dynamique Rocalia se développe également à l'international, avec 36% de fournisseurs internationaux, venus principalement d'Italie, d'Espagne, de Belgique, du Portugal et du Maroc. Cette internationalisation se traduit également au niveau du visitorat, avec 9,28% de visiteurs étrangers².

Seul salon en France consacré à la pierre naturelle, Rocalia est ainsi un outil au service de la filière pierre naturelle française dont il accompagne le développement et accroît la visibilité auprès des visiteurs, décideurs au sein de leurs entreprises.

Fédérés et engagés, les professionnels se sont fortement mobilisés durant les trois jours de salon, en dépit du contexte de grève. Le dispositif spécifique mis en place avec la réactivité de GL events Exhibitions, pour accompagner les acteurs de la filière sur cette journée (entrée et parking gratuit, fermeture anticipée du salon, informations visiteurs et exposants spécifiques...) a ainsi permis d'en réduire les effets et à tous les professionnels de poursuivre leurs échanges.

1_ Fréquentation Paysalia / Rocalia en 2017 : 26 422 visiteurs

2_ Visitorat Paysalia / Rocalia

UNE DYNAMIQUE SOUTENUE PAR DES PARTENAIRES INVESTIS

Le succès de cette 2nde édition repose également sur l'investissement des partenaires historiques de Rocalia solidement implantés dans la filière pierre naturelle dont chacun souligne le professionnalisme des organisateurs du salon et la belle dynamique de l'événement. Événement fédérateur, Rocalia est né de la volonté de l'ensemble des acteurs de la filière. Tant dans son esprit que dans son contenu, il traduit la passion, la solidarité et la modernité d'un secteur qui a su à la fois se renouveler et rester l'un des fers de lance des savoir-faire français.



© Nicolas Rodet

UNE OFFRE ET UN CONTENU À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES PROFESSIONNELS

La valeur ajoutée de Rocalia réside ainsi dans la qualité, la diversité et le renouvellement du contenu proposé aux professionnels. Le Forum Rocalia, au cœur du salon, a ainsi proposé aux visiteurs des démonstrations et conférences sur des thématiques d'actualité. L'occasion de se tenir au courant des dernières nouveautés, mais également de rencontrer et d'échanger avec des intervenants experts sur les qualités de la pierre naturelle, ses applications variées et l'innovation qui est en marche dans la filière.

La journée thématique du Patrimoine, organisée le mercredi 4 décembre, a également rencontré un vif succès avec une visite commentée du Grand Hôtel-Dieu de Lyon, par Didier Repellin, Architecte en Chef des Monuments Historiques, attirant architectes et collectivités.



© Revue Pierre Actuel / Laurent Farges

Rocalia 2019 : Visite du Grand Hôtel-Dieu

La synergie développée avec Paysalia a offert aux collectivités et prescripteurs une offre globale unique autour du minéral et du végétal. Elle a ainsi permis de toucher une nouvelle cible : les paysagistes.

Autre plus-value de l'événement : **la richesse de l'offre matériau avec la présentation de nombreuses typologies de pierres** : ardoise, gris, granit, grès, marbre, pierre calcaire, schiste... pour répondre à tous les besoins. Rocalia est ainsi le seul salon international à ne présenter que de la pierre naturelle, matériau durable par excellence en étant réemployable à l'infini et au cœur de l'économie circulaire.

Les événements et conférences sont également proposés par les partenaires du salon sur leur stand ou sur le Forum Rocalia, à l'image de l'officialisation de l'Indication Géographique pour les Pierres marbrières de Rhône-Alpes, organisée par Rhônapi, mercredi 4 décembre. Une mobilisation encore plus poussée cette année, les partenaires s'appropriant le salon pour organiser leurs propres temps forts et multiplier les rencontres !



© Nicolas Rodet

Rocalia 2019

DESIGN ET ARCHITECTURE À L'HONNEUR !

Diversité des matières, des grains, des couleurs, des veinages, des finitions... La pierre naturelle est un matériau qui séduit designers, architectes et décorateurs. Les créations de ces derniers étaient ainsi à l'honneur sur Rocalia au sein de la Rocalia Design Expo, mais aussi à travers le concours « Construire en pierre naturelle au XXI^e siècle », dont les lauréats ont été récompensés, le mardi 3 décembre, sur le Forum Rocalia.

PALMARÈS 2019



GRAND PRIX

OFFICE DE TOURISME DE PLAINFAING

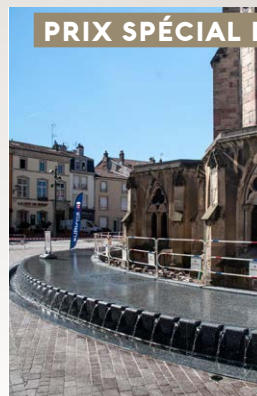
NATURE DU CHANTIER
BATIMENT

MAITRE D'OUVRAGE
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE SAINT-DIÉ-DES-VOSGES

MAITRISE D'OEUVRE
CHRISTOPHE AUBERTIN ARCHITECTE

ENTREPRISE DE LA PIERRE
CARRIÈRES DE CHAMPENAY
ALTAN BÂTIMENTS

MATERIAU
GRÈS ROSE DE CHAMPENAY



PRIX SPÉCIAL DU JURY FONTAINE DE LA PLACE DE L'ATRE

NATURE DU CHANTIER
AMÉNAGEMENT URBAIN

MAITRE D'OUVRAGE
VILLE D'ÉPINAL

MAITRISE D'OEUVRE
B.E. URBICUS
BLD WATER DESIGN

ENTREPRISE DE LA PIERRE
GRANITERIE PETITJEAN
EUROVIA
LOR' ESPACE

MATERIAU
GRANIT GRIS BLEU DES VOSGES
GRANIT ROUGE CORAIL DE SENONES



PRIX INNOVATION

CHAMPAGNE DEUTZ DELAS FRÈRES CHAI ET CAVEAU

NATURE DU CHANTIER
BATIMENT

MAITRE D'OUVRAGE
CHAMPAGNE DEUTZ DELAS FRÈRES

MAITRISE D'OEUVRE
C. F. SVENSTEDT ARCHITECTES

ENTREPRISES DE LA PIERRE
ATELIER GRAINDORGE
STONO / PRINTEMPS DE LA PIERRE
CARRIÈRES DE PROVENCE

MATERIAU
PIERRE DES ESTAILLADES ET DE FONTVIELLE



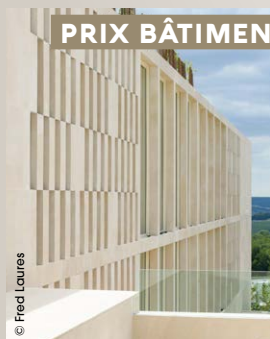
PRIX AMÉNAGEMENTS URBAINS

AMÉNAGEMENT D'ESPACES PUBLICS DE MONTAUBAN

NATURE DU CHANTIER
AMÉNAGEMENT URBAIN

MAITRE D'OUVRAGE
GRAND MONTAUBAN
VILLE DE MONTAUBAN

MAITRISE D'OEUVRE
DESSEIN DE VILLE (MANDATAIRE)



PRIX BÂTIMENT

HOTEL & SPA ROYAL CHAMPAGNE

NATURE DU CHANTIER
BATIMENT

MAITRE D'OUVRAGE
PRIVÉ

MAITRISE D'OEUVRE
G. PACE ARCHITECTE

ENTREPRISE DE LA PIERRE
ROCAMAT

MATERIAU
PIERRE D'EUVILLE
PIERRE DE ROCHERONS-COMBLANCHIEN

**Rendez-vous
DU 30 NOVEMBRE
AU 2 DÉCEMBRE 2021**

    salon-rocalia.com

À EUREXPO LYON | FRANCE
pour la 3^{ème} édition de Rocalia