

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

FÉVRIER 2023



LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

ROCALIA 2023 : 3 JOURS D'IMMERSION AU COEUR DE LA FILIÈRE DE LA PIERRE NATURELLE

DU 5 AU 7 DÉCEMBRE À LYON EUREXPO FRANCE

Historiquement prisée dans les secteurs de l'aménagement et de la construction, la pierre naturelle offre une multitude de possibilités en termes d'usages, de formes et de couleurs. Recyclable à l'infini, de l'extraction à la pose, ce matériau écologique et naturel profite d'une renaissance permanente le rendant essentiel dans de nombreux secteurs.

Rocalia, unique événement en France dédié à cette filière, annonce la tenue de sa 4^e édition, du 5 au 7 décembre 2023 à Lyon Eurexpo France.

**Pour allier business,
rencontres et convivialité,
rendez-vous en décembre
prochain !**

Résultat de l'étroite collaboration entre GL events Exhibitions Operations et Pierre Actual, revue française de la filière pierre naturelle, le salon professionnel Rocalia rassemble et accompagne les experts et professionnels passionnés.



L'ÉVÉNEMENT RÉFÉRENCE DE LA FILIÈRE

Dans un monde en constante évolution, les acteurs de la pierre naturelle ne sont pas épargnés par les nouveaux enjeux environnementaux et sociétaux : digitalisation des process, promotion des pierres locales et économie circulaire ou encore élargissement des marchés de destination, le secteur ne cesse de se réinventer.

Rocalia s'affirme alors comme le véritable carrefour de l'innovation de la filière, à la hauteur des défis et du potentiel de la communauté des travailleurs de la pierre naturelle. De la construction à l'aménagement paysager en passant par la décoration design et la restauration du patrimoine, le salon valorise la place de ce matériau d'avenir et offre une occasion unique de rencontre pour tous les professionnels et les passionnés.



LUMIÈRE SUR LES ENJEUX DE LA FILIÈRE : LES THÉMATIQUES 2023

Le salon rassemble tous les acteurs de la filière de la pierre naturelle autour de thématiques d'actualité, ancrées dans les enjeux sociétaux.

Emploi & formation : vitrine de la profession, le salon valorise les savoir-faire de la pierre naturelle et dédie un espace à l'emploi et à la formation, permettant aux experts de faciliter les recrutements.

Design : zoom sur les usages décoratifs. La pierre naturelle offre, de par sa diversité, des possibilités multiples d'exploitation/utilisation (en intérieur, en extérieur). Elle représente ainsi une matière première idéale et tendance.

Patrimoine : Rocalia met en lumière des projets de restauration d'envergure. La pierre naturelle, matériau essentiel en matière de réhabilitation et de construction, assure qualité et durabilité.

Économie circulaire et pierre locale : filière en perpétuel renouvellement, la pierre naturelle s'inscrit aujourd'hui dans une logique de développement durable et d'économie circulaire. Elle dispose d'incontestables atouts pour répondre à la nouvelle réglementation RE2020 et privilégie l'approvisionnement local et le réemploi.



PAYSALIA ET ROCALIA : UNE SYNERGIE POUR LES PROFESSIONNELS

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2021 PAYSALIA - ROCALIA

1 481

fournisseurs
et marques

25 %

exposants étrangers

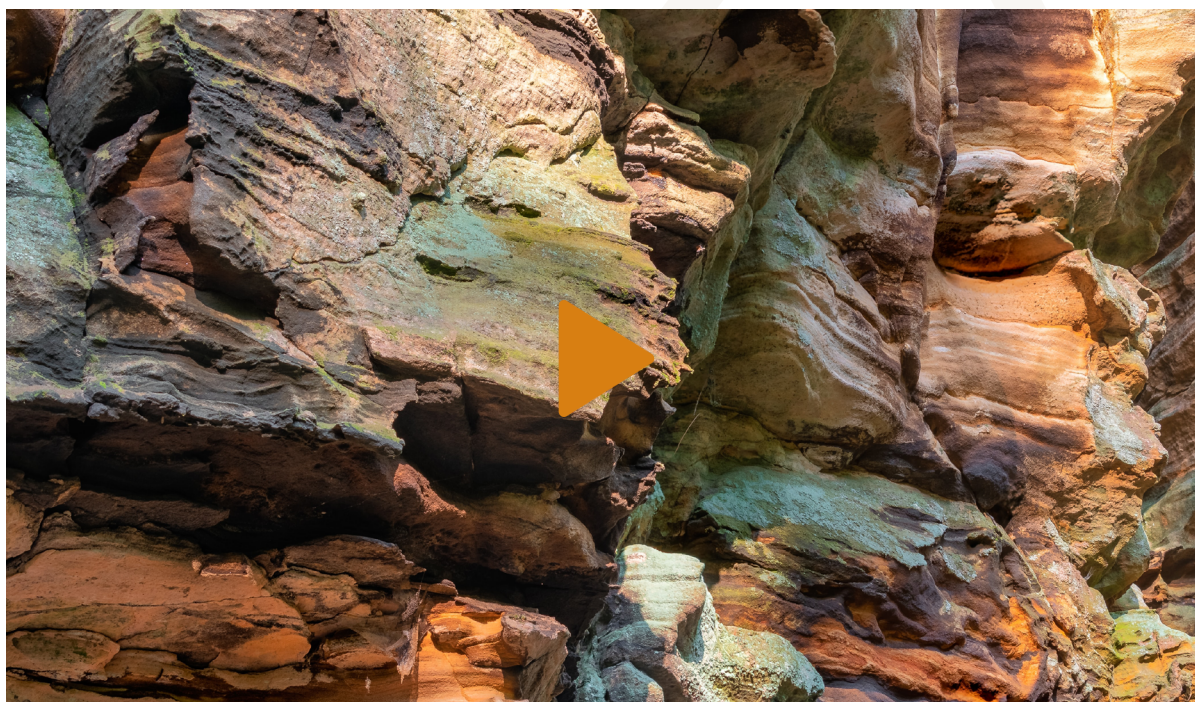
28 889

visiteurs professionnels
Paysalia et Rocalia

+3,5 %

visiteurs français par
rapport à l'édition 2019

Dans une dynamique de complémentarité entre minéral et végétal, le salon Rocalia se déroule en parallèle de Paysalia. Cette synergie profite aux nombreuses entreprises du paysage, aux collectivités privées et publiques et aux prescripteurs, notamment architectes, et constitue ainsi une offre globale, imaginée pour répondre aux besoins des professionnels.



greentech+
LES RENCONTRES QUI CHANGENT LE MONDE

Made by
GL
events

Partenaire associé
pierreactual
MATÉRIAUX OUVRAGES TECHNIQUES

CONTACT PRESSE

Agence White Mirror

Anne CHADAN
anne@white-mirror.fr
06 60 85 98 24

Adrien JIBIDAR
adrien@white-mirror.fr
06 95 46 31 43

salon-rocalia.com

