



ROCALIA

LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE MARS 2021

3^E ÉDITION DE ROCALIA DU 30 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE 2021 **LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE S'ANCRE DANS LE PAYSAGE FRANÇAIS ET EUROPÉEN**

Rocalia, l'unique salon français de la pierre naturelle, se déroulera à Lyon-Eurexpo, du 30 novembre au 2 décembre 2021. Cette 3^e édition, co-organisée par GI events Exhibitions Opérations et la revue Pierre Actual rassemblera les professionnels et prescripteurs de la filière pierre naturelle.

Rocalia se veut un outil au service de ses exposants (fournisseurs de matériaux et de produits, constructeurs de machines, fabricants d'outils et entreprises de services sont attendus) et des professionnels du secteur (professionnels de la pierre naturelle, professionnels de l'aménagement, de l'architecture et du paysagisme en matière de roches ornementales, de décoration, de restauration du patrimoine ou encore d'aménagements urbains...). L'ensemble des acteurs de la filière Pierre naturelle se donne ainsi rendez-vous, en fin d'année, à Lyon-Eurexpo, pour se retrouver, développer leur business et échanger entre professionnels.

Le succès de la seconde édition, en décembre 2019, qui a rassemblé 148 exposants, représentant 256 marques*,

positionne Rocalia comme le salon phare de la filière pierre naturelle en France. Innovations techniques, tendances décoratives et nouveautés produits seront à l'honneur non seulement lors des échanges sur les stands, mais aussi lors de nombreuses animations (démonstrations, conférences, exposition, visites techniques) proposées tout au long du salon. Le village Emploi Formation, regroupant partenaires de l'emploi, établissements de formation et démonstrations de professionnels, présentera l'ensemble de l'offre de formation de la filière afin de valoriser les métiers de la pierre et de répondre à ses enjeux de recrutement et de montée en compétence. La restauration du patrimoine, marché cœur de cible pour la pierre naturelle, sera également mise à l'honneur lors de la journée thématique Patrimoine.

VALORISER LA FILIÈRE PIERRE NATURELLE FRANÇAISE ET SES MÉTIERS

Rocalia est un événement qui accompagne la filière pierre naturelle française et ses acteurs.

La France est, en effet, actuellement l'un des derniers grands producteurs de roches ornementales en Europe, un statut qu'elle doit défendre et valoriser. Les objectifs du salon sont donc multiples : animer cette filière symbole de la qualité et du savoir-faire français, mais aussi valoriser et soutenir l'emploi et la formation. Il s'agit de mettre en avant l'ensemble des métiers d'une filière qui se modernise et de présenter la montée en compétences de ses acteurs.

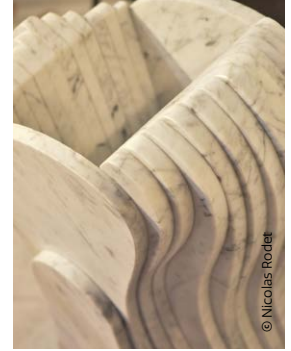


*Et 29 912 visiteurs ayant fréquenté Rocalia et Paysalia



UNE SYNERGIE ACCRUE AVEC PAYSALIA

La complémentarité créée depuis trois éditions avec Paysalia, le salon référent de la filière Paysage, Jardin et Sport, se développe en 2021 à la fois dans le contenu de l'offre, mais aussi à travers la complémentarité des thématiques et animations mises en œuvre. Elle permettra ainsi d'offrir aux visiteurs (professionnels de la construction et de l'aménagement extérieur, collectivités publiques et privées et prescripteurs) une offre globale unique autour du minéral et du végétal.



LES TEMPS FORTS À RETROUVER SUR ROCALIA 2021

- **LE FORUM ROCALIA** qui proposera conférences et tables-rondes sur différentes thématiques liées à la filière pierre naturelle
- **LE CONCOURS « CONSTRUIRE EN PIERRE NATURELLE AU XXIIÈ SIÈCLE »** : Organisé par le Syndicat National des Industries de Roches Ornementales et de Construction (SNROC) et la revue Pierre Actual, ce concours récompensera des ouvrages récents réalisés en France utilisant majoritairement des pierres naturelles françaises et/ou transformées en France.
- **LE VILLAGE EMPLOI FORMATION** qui intégrera un espace de démonstration

DES OUTILS PROPOSÉS AUX PROFESSIONNELS POUR ACCÉLÉRER ET FACILITER LEUR MISE EN RELATION

Pour accompagner au mieux les professionnels, Rocalia proposera, pour la première fois, une session mêlant présentiel et outils digitaux.

Une **plateforme numérique** et une **application** seront ainsi proposées à l'ensemble de professionnels (exposants, visiteurs, partenaires) pour faciliter leur mise en relation et démultiplier leurs contacts en amont, pendant et après le salon. Ces outils d'aide à la visite permettront aux participants de se repérer, d'entrer en contact, de développer leur business et d'échanger entre pairs.

salon-rocalia.com



**30 NOV.
02 DEC.
2021**
EUREXPO LYON
FRANCE

CONTACTS PRESSE
Agence Comadequat

Nataly Joubert / 06 35 07 96 99
n.joubert@comadequat.fr

Marie Tissier / 06 15 39 50 65
m.tissier@comadequat.fr



Partenaire associé

pierreactual
MATÉRIELS OUVRAGES TECHNIQUES

En partenariat avec

